

## INFORMATICA LA RIVALITÀ

Aprire il primo store in Campania nel 2008 venderà anche l'iPhone. Gioco, lavoro e multimedialità: l'identikit dei due schieramenti

Il negozio Apple di Napoli in piazza Salvo D'Acquisto



MARIAGIOVANNA CAPONE

I FAN dei computer Macintosh sono entusiasti. Ma l'altro esercito del web, i rivali che mai rinuncerebbero a cliccare sulle «finestre» Windows, non demordono affatto e si difendono. Ha appena aperto i battenti il primo e unico Apple Store autorizzato della Campania, e il duello si riaccende. Gli uni contro gli altri armati di mouse.

In piazza Carità, nel premium seller «No Code» sorridono Francesco e Claudio, 24 anni ciascuno, preparazione da veri «secchioni» dell'informatica, che supervisionati dal direttore dello store, Gianluca Sampagnano, sono pronti all'ennesima disfida che appassiona e divide il popolo di internet. Sui tre piani dello store sono esposti tutti i prodotti leader della Apple, a cominciare dagli iPod, feticcio del terzo millennio con i suoi dieci milioni di pezzi venduti soltanto nei primi quattro mesi del 2007 e con un incremento sullo stesso periodo nello

scorso anno del 21 per cento. Ma anche accessoriistica indirizzata ai prodotti Apple, dalle auricolari agli impianti audio, dalle bag per notebook fatte su misura e dai colori sgargianti ai software dedicati.

Un negozio che per molti napoletani rappresenta una specie

di Disneyland della tecnologia, un paese dei balocchi dove «adottare» un computer con cui si farà un bel pezzo di strada insieme. E nonostante l'opening party, una vera e propria convention con la presenza dei vertici di Apple Italia, si terrà soltanto sabato prossimo, i napoletani, tra diffidenza (quella dei seguaci storici di Bill Gates) e curiosità (quella dei fan di Steve Jobs) parlano già da settimane dello store a due passi da via Toledo.

In prima fila quelli del visitatissimo portale napoletano «imaccanici.org», che ha perfino registrato un video dal titolo «Quando il Mac ti cambia la vita», messo poi su YouTube, in cui accompagnano proprio nel negozio di piazza Carità il comico Enzo Fischetti.

Eugenio, Franz e Stefano dispensano consigli e informano sulle novità del mercato a una comunità appassionata e fedele alla società della mela, che nella filosofia del «think different» basa la

# Duello all'ombra del Vesuvio tra Apple e Microsoft

I due colossi dividono gli appassionati, convention con i manager Mac

21%

LA CRESCITA

La Apple ha registrato un'incremento del 21% delle vendite per il solo 2007

propria vita. Il fatto è che l'universo informatico è davvero basato sull'eterna lotta «Apple vs Microsoft», dove questi ultimi sono una massa eterogenea e incostante (ma comunque più diffusa così come i software per Xp 2000) e i primi una setta di fanatici che venera la propria macchina, consapevole del proprio stato elitario. E poi ci sono loro, le gemme di casa Apple: iPod, iTouch

(l'iPod con lo schermo) e Aperture, che di sicuro in migliaia si troveranno sotto l'albero stando alle prenotazioni. Senza contare l'attesa per gli iPhone, i rivoluzionari telefoni capaci di tutto.

Con l'apertura dello store «No Code», nome preso in prestito da un famoso album dei Pearl Jam, Napoli si candida come capitale del Sud Italia di una élite fedele ed esigente. E la sfida si riaccende.

I FAN MACINTOSH

## Da Schettino agli Almamegretta la Mela che piace agli artisti

MUSICISTI, artisti, designer, attori. Il popolo di Apple ostenta la sua passione informatica nei film come sul palcoscenico, nelle gallerie d'arte come nei palasport. Tra gli ammiratori della «mela» ci sono moltissimi napoletani. Capofila del gruppo di affezionati le band degli Almamegretta e dei Planet Funk, che lo utilizzano per mixare i loro dischi.

Ma un fedelissimo Apple user è Simone Schettino, il comico «fondamentalista napoletano» che lo utilizza per montare video dei suoi spettacoli, e che recentemente ha convinto l'amico Enzo Fischetti all'acquisto. «Il Mac è una fede», spiega Simone con entusiasmo.

Un entusiasmo che non conosce barriere, tanto è vero che sul portale imaccanici.org, creato tre anni fa da

users napoletani, in migliaia ogni giorno si tengono aggiornati sulle novità del mercato Apple. Uno spazio virtuale che diventa occasione di incontro reale, grazie agli appuntamenti mensili che il sito organizza in pieno spirito goliardico e con la voglia di vedere il logo della mela ovunque.

«Se abiti nei pressi di Napoli - si legge in un annuncio sul portale dei fedelissimi - allora approfittala dell'occasione per «bisbocciare», passando insieme a noi una serata divertente, uscendo dal solito freddo monitor per condividere le nostre passioni comuni, come il Macintosh, il nuovo Leopard, il mangiare in compagnia e il bere bene». Niente male come appuntamento.



IL COMICO  
«Mi ha convinto un amico è come una fede»

mg.cap.

I FAN WINDOWS

## Word indispensabile agli uffici i politici scelgono la «finestra»

COMPUTER e politica. Un binomio che a Napoli si declina con Microsoft. Se sotto l'albero di Natale dei funzionari napoletani arriva il dono firmato Windows, come promesso dall'assessore comunale Donata Rizzo D'Abundo, nelle stanze dei palazzi di Comune, Provincia e Regione le macchine firmate dalla società di Redmond abbondano.

Compagno indispensabile dell'assessore al Turismo Valeria Valente che pianifica appuntamenti e impegni davanti lo schermo.

«Per il mio tipo di lavoro è essenziale - precisa - e con Windows mi trovo molto bene, visto che corrisponde a pieno all'uso funzionale che ne faccio».

Per l'assessore più giovane di Palazzo San Giacomo, insomma, il pacchetto Office è irrinunciabile. Mail, internet e scrittura, sono il terzetto vincen-

te di Microsoft, comprovato anche da un computer portatile che la Valente utilizza da casa, sempre con il sistema Windows.

Ma a Napoli, spesso la prova della fedeltà degli utenti a Microsoft la si intuisce nei pressi dei banchetti improvvisati dai «vu-cumprà» e in coda ai megastore di elettronica alla ricerca dell'offerta a prezzo stracciato.

Il popolo napoletano di Windows è spesso, purtroppo, quello che affolla e alimenta i mercati illegali della pirateria elettronica, fatta di cd «pezzotti» che propongono dal software per la grafica all'ultimo grido ai videogames più vari e ricercati.

Mercati di cui è piena la città e già tante volte denunciati dai dirigenti di Microsoft.

L'ASSESSORE  
«Un pacchetto essenziale per il mio lavoro»



mg.cap.

Steve Jobs



Steven Paul Jobs (Green Bay, 24 febbraio 1955) è un informatico statunitense. Cofondatore di Apple e Pixar, è Ceo di Apple ed è maggiore azionista della Disney. È noto per aver portato al grande pubblico uno dei primi computer con mouse e interfaccia ad icone

Bill Gates



William Henry III Gates (meglio noto come Bill Gates; Seattle, 28 ottobre 1955) è il fondatore e presidente della Microsoft. È l'uomo più ricco del mondo secondo la rivista Forbes. Il suo ultimo patrimonio stimato è di circa 56,5 miliardi e da 13 anni di fila detiene ancora oggi la prima posizione